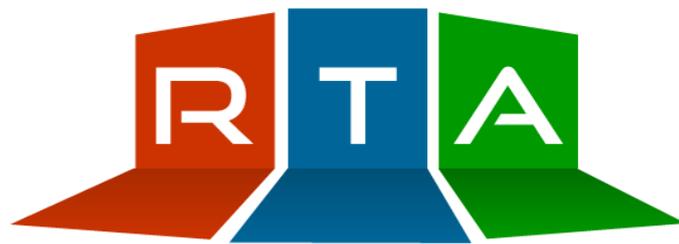


# CATALOGO SINTETICO OFFERTA FORMATIVA



## RTA – LA FORMAZIONE COME LEVA PER IL CAMBIAMENTO E LA CRESCITA COMPETITIVA

### PROFILO DELL'AZIENDA

**RTA**, acronimo di “Rendimento Tecnologico Aziendale”, è lo standard per la valutazione e certificazione della capacità innovativa di un'organizzazione, in accordo alla norma tecnica ENR-CeRITT 12001:2016, presentata il 24 giugno 2016 al Ministero dello Sviluppo Economico su iniziativa della AICTT (Associazione Italiana per la Cultura del Trasferimento Tecnologico), del CeRITT (Centro di Ricerca per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Napoli Federico II) e di ENR (Ente Nazionale di Ricerca e promozione per la standardizzazione), con la partecipazione di Università “La Sapienza” di Roma, Confindustria, Gruppo Intesa Sanpaolo, IBM Italia, Grimaldi Group.

RTA S.r.l. è una società iscritta al registro speciale delle start-up innovative e i suoi soci fondatori vantano esperienze pluriennali nel campo scientifico, accademico e imprenditoriale di alto livello, sia in ambito ricerca e sviluppo, sia in ambito consulenziale e formativo.

RTA S.r.l. è la società che si occupa della promozione e diffusione dello standard, attraverso una serie di prodotti e servizi a disposizione dei propri Clienti. La **formazione** rappresenta uno dei principali ambiti di intervento.

### LA METODOLOGIA DIDATTICA

RTA impiega metodologie e tecnologie didattiche sperimentate con successo negli ultimi anni. I contenuti della didattica derivano dall'esperienza consulenziale e formativa maturata dai docenti sui temi presentati e vengono costantemente aggiornati.

RTA fornisce una risposta di elevata qualità alle necessità di formazione dei suoi Clienti gestendo con la massima cura i propri corsi standard o personalizzati, le metodologie didattiche e gli strumenti di supporto alla formazione.

L'obiettivo formativo RTA consiste nel facilitare il processo di apprendimento attraverso l'acquisizione pratica, il learning by doing, in modo da accrescere le capacità individuali e collettive dei suoi Clienti. A tal fine, la costruzione di un processo efficace d'apprendimento tiene in considerazione che la formazione deve essere finalizzata ad obiettivi definiti: ciò che viene appreso deve risultare utile ed applicabile nell'esercizio della propria professione, al fine di aumentarne efficacia ed efficienza di azione.

La metodologia didattica RTA è orientata all'apprendimento esperienziale secondo cui si sperimenta in tempo reale ciò che si acquisisce durante il processo di apprendimento.

Questo obiettivo si raggiunge alternando: momenti espositivi del docente, di presentazione dell'argomento, momenti operativi guidati attraverso studi di casi, che aiutano il partecipante ad assimilare i concetti esposti, esercitazioni pratiche, personalizzate sulla realtà lavorativa o settoriale dell'utente momenti di discussione e approfondimento finalizzati all'apprendimento collaborativo.

In particolare, le modalità di realizzazione delle attività formative sono molteplici:

- **Formazione in aula:** rappresenta la modalità tradizionale e classica della formazione e si basa sull'interazione “in tempo reale” tra formatore e partecipanti
- **Outdoor:** viene usato per riferirsi ad attività che sviluppano apprendimento dall'esperienza e si svolgono in spazi aperti, o in luoghi diversi e possibilmente "distanti" dalla realtà aziendale; si centra sullo sviluppo di comportamenti organizzativi attraverso l'uso di metafore e contesti nuovi, fuori dalla vita quotidiana, dove i lavoratori e le lavoratrici si possono sperimentare liberamente e fare esperienza sulle competenze trasversali che si vogliono sviluppare.
- **Seminari:** incontri informativi e divulgativi su tematiche specifiche che hanno lo scopo di stimolare il confronto e la riflessione. Anche in modalità **webinar**, per un apprendimento a distanza
- **Workshop:** eventi formativi e monotematici, di tipo teorico, pratico ed esperienziale solitamente diretti a precise categorie professionali.
- **Formazione personalizzata:** è un percorso individuale costruito sulle singole esigenze e in linea con le strategie organizzative

- **Affiancamento on the job:** consiste nell'affiancamento, da parte di un professionista, ai singoli lavoratori in attività progettuali e realizzative. L'obiettivo è quello di trasmettere il know-how operativo.
- **FAD:** formazione a distanza, effettuata dal partecipante su una piattaforma informatica.
- **Blended:** (letteralmente formazione mista) che viene effettuata integrando la FAD con la formazione in aula.
- **Coaching:** è un processo di formazione che si propone di operare un cambiamento, una trasformazione che possa migliorare e amplificare le proprie potenzialità per raggiungere obiettivi personali, di team e manageriali. È un processo che vuole offrire al partecipante strumenti che permettano di elaborare ed identificare i propri obiettivi e rafforzare la propria efficacia e la propria prestazione.

### I DOCENTI

RTA pone molta cura nella scelta dei suoi docenti che devono possedere e dimostrare particolari caratteristiche:

- Diploma di Laurea o cultura equivalente
- Eccellenti capacità comunicative e di leadership
- Responsabilità, entusiasmo e motivazione
- Esperienza consolidata in campo formativo
- Predisposizione all'ascolto attivo
- Certificazioni specifiche a seconda del tipo di corso erogato

### IL KIT DIDATTICO

A ciascun partecipante vengono consegnate a fine corso le slide o altro materiale a supporto dell'attività erogata o, su richiesta del Cliente, un supporto didattico specifico, da scegliere congiuntamente. A fine corso ad ogni partecipante viene rilasciato l'attestato di partecipazione al corso RTA, firmato dal docente.

### LE NOSTRE SEDI

RTA ha sedi con aule a Avellino, Napoli e Roma, e svolge i corsi presso la sede del cliente o presso altre aule attrezzate. Tutte le aule sono attrezzate con tecnologia per la didattica all'avanguardia. In ogni aula, laddove il Corso lo richieda si prevedono postazioni informatiche dotate di hardware e software specifico per il tipo di corso richiesto dal Cliente.

Inoltre RTA è in grado di organizzare corsi nelle principali città italiane, grazie ad una rete di partner su tutto il territorio nazionale, utilizzando aule che rispondono ai requisiti e alle specifiche concordate con il Cliente.



## RTA COME PARTNER PER LA FORMAZIONE



L'offerta formativa RTA è strutturata sia secondo una logica progettuale - per rispondere ad esigenze specifiche o articolate - sia secondo una logica di "catalogo". L'offerta a catalogo RTA è divisa in due ambiti/segmenti principali, in funzione del diverso target di riferimento:

- Business (aziende), Pubblica Amministrazione
- Scuole e Università

### RTA PER AZIENDE, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E UNIVERSITÀ

L'offerta formativa RTA si articola su 3 aree di competenza:

- **Competenze ICT:** formazione tecnologica in modalità aula, e-learning e blended learning, dirette a utenti, specialisti e IT manager. In aula le attività sono affidate a docenti certificati su qualsiasi versione e livello.
- **Competenze Manageriali:** alta formazione ai vari livelli di management, con interventi integrati d'aula, di coaching sul campo, outdoor training, e-Learning e blended learning. L'approccio metodologico è di tipo learning by doing.
- **Competenze professionali:** alta formazione e percorsi di sviluppo competenze di base, competenze tecnico-specialistiche e competenze trasversali.

### RTA PER LE SCUOLE E UNIVERSITÀ'

RTA è in grado di dialogare con le scuole e/o università attraverso uno specifico progetto: la **Patente Europea per l'Innovazione (PIN)**, realizzata nell'ambito di un percorso di studi che ha coinvolto competenze e soggetti diversi: l'Associazione Italiana per la Cultura del Trasferimento Tecnologico (AICTT), il Centro di Ricerca per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico (Ceritt) dell'Università degli Studi di Napoli.

In particolare PIN - Entry Level è un percorso formativo, pensato soprattutto per gli studenti, che fornisce le conoscenze degli argomenti indispensabili legati ai processi di innovazione tecnologica, di digitalizzazione dei processi, delle tecniche e metodologie di misura dell'innovazione e dei sistemi di trasferimento tecnologico.

Si tratta di un'ottima opportunità di crescita. La Patente è inserita in un circuito strutturato che permette ampie possibilità di sviluppo personale e professionale.

La certificazione viene rilasciata a seguito di un percorso formativo, articolato in due moduli, che focalizza l'attenzione sulle tecniche e le metodologie di misura dell'innovazione e dei sistemi di trasferimento tecnologico.

# I corsi specifici ed esclusivi sulla metodologia AICTT-RTA



L'offerta formativa RTA sugli specifici ed esclusivi profili professionali AICTT-RTA, di management dell'innovazione secondo lo standard AICTT-RTA, prevede 3 diversi corsi e percorsi formativi "certificati" da AICTT – Associazione Italiana per la Cultura del Trasferimento Tecnologico, articolati in moduli integrati tra loro:

- RTA Consultant;
- RTA Auditor;
- RTA Expert

## EIDL - RTA CONSULTANT

Un consulente RTA è una figura professionale accreditata a valle di un corso EIDL RTA CONSULTANT di 32 ore con prova di verifica delle competenze.

Un RTA CONSULTANT ha il ruolo di accompagnare l'azienda nel percorso di valutazione RTA.

Solo figure professionali accreditate nel registro degli "RTA CONSULTANT" (\*) possono essere autorizzate all'utilizzo della piattaforma informatica che consente la registrazione delle aziende clienti, lo svolgimento della valutazione, la produzione dei report, l'avvio del processo di certificazione.

## EIDL - RTA AUDITOR

Un auditor RTA è una figura professionale accreditata a valle di un corso EIDL RTA AUDITOR di 40 ore con prova di verifica delle competenze.

Un RTA AUDITOR ha il ruolo di accompagnare l'azienda nel percorso di certificazione RTA.

Solo figure professionali accreditate nel registro degli "RTA AUDITOR" (\*) possono essere autorizzate all'utilizzo della piattaforma informatica per le verifiche di riscontro documentale delle evidenze oggettive e per l'autorizzazione del rilascio della certificazione RTA da parte della AICTT (Associazione Italiana per la Cultura del Trasferimento Tecnologico).

## EIDL - RTA EXPERT

Un esperto RTA è una figura professionale accreditata a valle di un corso EIDL START di 16 ore con prova di verifica delle competenze.

Un esperto RTA è una figura che si candida a ricoprire il ruolo di Innovation Manager, configurandosi come una figura interna all'azienda o come professionista/freelance.

*(\*) il registro "RTA CONSULTANT" e "RTA AUDITOR" è tenuto dalla AICTT (Associazione Italiana per la Cultura del Trasferimento Tecnologico), partner del CeRITT (Centro di Ricerca per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Napoli Federico II)*



# Area Manageriale



L'offerta formativa RTA viene di seguito presentata in forma sintetica, riassumendo in via generale gli argomenti/tematiche dei corsi che l'azienda può erogare. Il portafoglio completo e la scheda di approfondimento del singolo percorso formativo sono forniti in dettaglio su specifica richiesta.

Possono inoltre essere progettati corsi ad hoc rispetto alle specifiche richieste del cliente.

<p style="text-align: center;"><b>BENESSERE ORGANIZZATIVO</b></p> <p><i>Analisi del clima - Gestione dello stress - Gestione dello stress da lavoro correlato per la promozione del benessere organizzativo (ex D.Lgs. 81/08) - Migliorare l'operatività in azienda - Come effettuare un'indagine di benessere - La gestione del percorso di ricerca/intervento - I circoli di ascolto organizzativo</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>PROCESSI E INNOVAZIONE</b></p> <p><i>Business Innovation Management - Business Process Re-engineering- Comunicazione istituzionale nelle pubbliche amministrazioni - Gender budget e bilancio di genere - Pensare, innovare e lavorare per processi - Problem setting e Problem solving: processi decisionali - Processi decisionali inclusivi - Progettazione organizzativa - Sistemi di gestione aziendale secondo gli standard ISO (Iso 9001, 14001, OHSAS 18001, 50001) - Total Quality Management - Business Analyst - Sistemi di Business Intelligence</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>HR MANAGEMENT</b></p> <p><i>Analisi e valutazione delle competenze - Il Management interculturale - Progettazione e realizzazione di un Assessment Center - Sistemi di valutazione delle prestazioni - Sistemi per la selezione del personale - Bilancio di competenze e percorsi di sviluppo - Mappatura delle Skill in azienda - Job description, ruoli e responsabilità aziendali - La gestione delle risorse umane - Leadership del cambiamento - Competenze manageriali, team building e team working - prevenzione e gestione dei conflitti</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>PROJECT &amp; CHANGE MANAGEMENT</b></p> <p><i>Change Management - Mind Mapping per una gestione innovativa dei progetti - Project Management - Base Project Management - Avanzato - Project Management in Simulazione Project Management - Scrum e Metodi Agili - Strumenti e tecniche di pianificazione e controllo - La gestione del cambiamento - Leadership per attuare il cambiamento</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>LEARNING &amp; KNOWLEDGE MANAGEMENT</b></p> <p><i>Creare, gestire e sviluppare una comunità virtuale - E-learning management: gestire i processi di apprendimento in rete - Il Knowledge Management nelle organizzazioni - Nuove metodologie didattiche e nuovi strumenti - I sistemi di Learning Management System - Gestire la conoscenza</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b></p> <p><i>Redazione atti Sicurezza - Norme trasparenza e privacy, amministrazione aperta - Tempestività dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni (art. 9 Del dl 78/2009) - Servizi demografici - Redazione bandi di gara - L'offerta economicamente più vantaggiosa - Il nuovo Codice degli appalti - Il C.A.D. (Codice dell'Amministrazione Digitale - Anticorruzione: funzioni, obblighi e responsabilità della pubblica amministrazione e dei dirigenti - Il sito web dell'ente : istituzione, funzionamento, contenuti e responsabilità- Le forniture in economia dopo l'introduzione dei vincoli derivanti dalla "Spending Review" - PA digitale e multicanale - Trasparenza e Open Data</i></p>

**DIREZIONE, MARKETING & VENDITE**

Contabilità direzionale e controllo di gestione in azienda - Marketing strategico e operativo - Fondamenti Operatore di Call Center e del Customer Care - Team leader nei Call Center Vendere con approccio consulenziale – Come fare un’indagine di customer satisfaction – Pianificare strategie e obiettivi – La balanced scorecard – Come elaborare un Business Plan – Budget e obiettivi di vendita - Il piano di comunicazione – Comunicazione istituzionale - Comunicazione interpersonale – Comunicazione organizzativa

**SVILUPPO MANAGERIALE E PERSONALE**

Assistente di Direzione Coaching - Tecniche e Strumenti Comunicazione assertiva - Comunicazione scritta - Gestione e Sviluppo del Team - Leadership emotiva - Leadership: modelli e tecniche di gestione - Meeting Management Motivazione ed Empowerment - Presentazioni efficaci – Public speaking - Sviluppare la creatività - Web writing

## Area ICT

**ADOBE**

Acrobat Professional - Creare grafica web con Photoshop e Fireworks - Dreamweaver – base - Dreamweaver – avanzato - Flash – base - Flash – avanzato- Illustrator – base - Illustrator – avanzato - Illustrator - per la stampa - InDesign – base - InDesign – avanzato - InDesign - Digital Publishing Photoshop – base - Photoshop – avanzato - Photoshop - ritocco fotografico - Premiere – base - Premiere - avanzato

**AICA**

Corso preparatorio alla certificazione - ECDL CORE  
Corso preparatorio alla certificazione - ECDL ADVANCED

**APPLE**

OS X Server Essentials 107- OS X Support Essentials 107

**AUTODESK**

AutoCAD – base - AutoCAD – avanzato- AutoCAD - 3D

**MICROSOFT per UTENTI**

Access - base Access - intermedio Access - avanzato  
Excel - base Excel - intermedio Excel - avanzato  
Office 365 - Base Outlook - avanzato Outlook - Gestione efficace della posta e del tempo - PowerPoint - base PowerPoint - avanzato  
PowerPoint - Presentazioni ad alto impatto - Project - base Project - intermedio Project - avanzato  
Publisher Visio Word - base Word – intermedio

**JAVA**

Architect Enterprise Applications with Java EE  
Developing Applications for the Java EE 6 Platform  
Developing Applications With the Java SE6 Platform  
Java ME Develop Applications for Mobile Phones  
Java Performance Tuning and Optimization Java SE7  
Develop Rich Client Applications Java SE7  
Programming Java SE Performance Tuning Java SE7  
Fundamentals Object-Oriented Analysis and Design  
Using UML

**LINGUAGGI E SVILUPPO ASP ASPNET**

Fogli di stile - CSS HTML - base HTML - avanzato  
Linguaggio C Linguaggio C++ Object-Oriented Perl  
PHP UML Visual Basic Web e posta elettronica XML

**SVILUPPO MANAGERIALE E PERSONALE**

Certified Ethical Hacker (CEH) - Computer Hacking  
Forensic Investigator (CHFI) - EC-Council Network  
Security Administrator (ENSA)



# LA FORMAZIONE COME LEVA DEL CAMBIAMENTO

